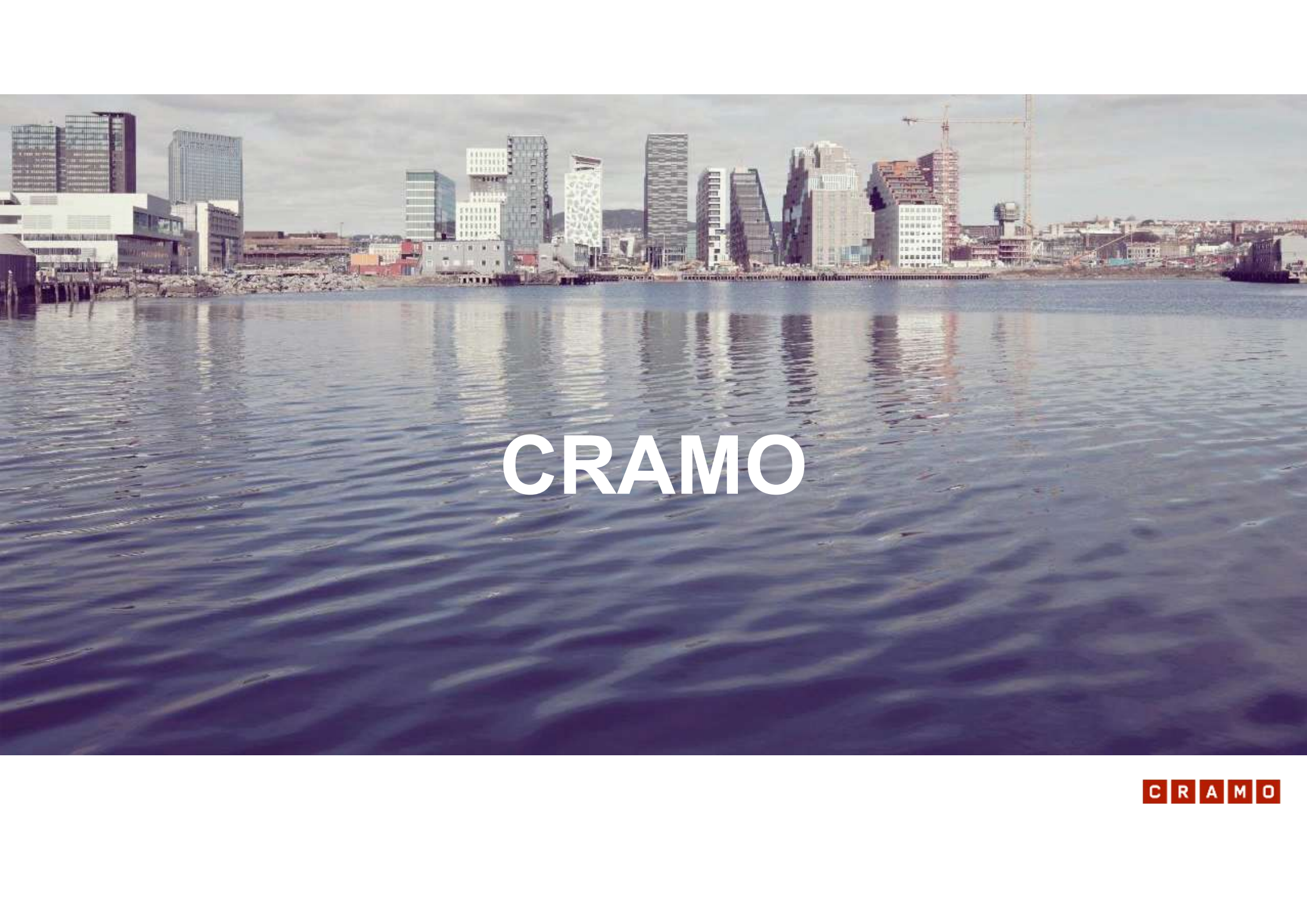




CRAMO

C R A M O

CRAMO NORGE

Cramos vekstambisjoner nås ikke bare igjennom investeringer i nytt utstyr, vi må jobbe smartere, tørre å tenke annerledes og bygge et utleieselskap for fremtiden.

18%

Kvinneandel

225

Ansatte

27

Avdelinger

650 millioner

Omsetning

2

Innovasjonsprosjekter som ikke fungerte

600 millioner

Investering i nytt utstyr de siste 2 årene

95%

Andel av utstyr som er utslippsfritt

**Klimanøytral
2030**

57% kutt i klimautslipp siden 2011

HVORDAN JOBBER CRAMO MED INNOVASJON?

- I Cramo deltar vi på ulike eksterne innovasjonscamper, hackathons og lignende.
- Vi samarbeider med start-ups for testing og inputs for nye ideer som Naeva, Airthings og N-link.
- Vi gjennomfører interne idemarathons.
- I fjor samlet vi inn 35 ideer vi startet opp 3 nye prosjekter, vi har mislykkes med 2 og lansert 1.
- Utstyrsdeling. Muliggjør at alle på et prosjekt kan dele samme utstyrspark.



- 31% har en plan eller strategi for strategiarbeid
- 22% har budsjettert for innovasjon
- 19% har satt KPIer
- 40% melder om operasjonelle gevinster
- De som jobber aktivt med innovasjon har lettere for å tiltrekke seg talenter og har lettere for å styrke sitt eget interne mangfold



HVA SLAGS FORVENTNINGER SETTER VI?

- Løsningene skal fungere med en gang
- Vi er ikke villige til å betale før det fungerer 100%
- Vi skal tjene penger med en gang
- Er dette realistisk?

FRA STYREROMMET UT I PROSJEKTENE

- Prosjektoppfølgning
- Belønn de som prøver.
- Sett av en innovasjonspott.
- Samarbeid i egen verdikjede på tvers av selskaper
- Vær tydelig på at det er lov å feile



C R A M O