

Kommunikasjonsarbeidet: Hvordan har det gått, og hva har vi fått til?

Kommunikasjonsgruppen:

Hege Njø Bjørkmann, Knut Ekern, Christian Altmann, Hege-Lill
Asp, Ole Kristian Lunde, Kjell Kvaekvål, Trond Cornelius
Brekke, Geir Lindhjem og Roger Solheim



Byggenæringen - Norges største fastlandsnæring

400 000

KOMPETENTE MEDARBEIDERE



100 000

**BEDRIFTER SAMARBEIDER
OM BÆREKRAFTSMÅL**



400 MRD

VERDISKAPNING



Byggenæringen er Norges største fastlandsnæring og representerer en hel verdikjede bestående av alt fra de som bestiller, planlegger, former og produserer til de som drifter, vedlikeholder og bygger. Næringen består av 400 000 medarbeidere, fordelt på 100 000 bedrifter, som representerer en samlet verdiskapning på 400 milliarder kroner.

Sterkere sammen

01

Kommunikasjonsplanen la til grunn at alle vil tjene på at næringen fremstår mer samlet.

02

Hensikten med planen var at alle skulle trekke i samme retning.

03

SAMMEN2030s bidrag har vært å forsterke de tiltakene som allerede gjennomføres, i henhold til de ambisjonene som er fastsatt.

Kommunikasjonsmål

1

Bidra til gjennomslag
for bedre
rammevilkår

2

Bidra til å gjøre det
mer attraktivt å søke til
utdanning innen bygg
og anlegg

3

Synliggjøre en
mangfoldig næring
som er attraktiv for
kvinner

Målgrupper

01

Egne medarbeidere
Stolthet og engasjement

02

Unge som skal velge
yrkesvei – særlig kvinner
Muligheter og
samfunnsengasjement

03

Rammesettere
Kunnskap, trygghet

Tiltak



Bygge på tallene for
sysselsetting og
verdiskaping



Få frem menneskene,
engasjementet, historiene
og verdiene

Fokusområder for SAMMEN2030

1

Fra og med 2021 har klimakrisen stått i sentrum.

2

Fokus på forutsigbare rammebetingelser

3

Vektlegging av kompetanse

4

Kommunikasjon

En konsistent historie

Nesten 100 medieoppslag
5 podkastepisoder
Egen hjemmeside
LinkedIn
#sammenforbærekraft
Møter og samlinger

Skal sjekke byggenæringens klimainnsats: – Dette er en viktig undersøkelse

Klimasatsingen: - De unges stemmer er helt avgjørende
Publisert 07.11.2022 22:58
Norge må gjennom en betydelig grønn omstilling for å møte sine klimaforpliktelser. Nå skal 200 unge hoder innen bygg, anlegg og eiendom samles for å utforske hvordan bygg-, anleggs- og eiendomsnæringen (BAE) kan bli en del av løsningen.

Kommunal- og distriksministeren: Positivt at byggenæringen er en medspiller i klimaarbeidet
14.08.2023 14:15 - Oppdatert 14.08.2023 14:15
Kommunal- og distriksminister Sigbjørn Gjelvik (Sp) er fornøyd med byggenæringens engasjement.

– Vår næring er en gave til politikerne
BAE-næringens ønsker regelverk som legger til rette for mer grønn omstilling. Byggenæringens står for 15 prosent av Norges totale utslipp. Da er det bra at næringen ønsker å være en del av løsningen, forteller konsernsjef Erik Gjelvik i Backe i en ny podkast fra samarbeidsinitiativet SAMMEN2030.

Byggenæringens signatursetninger



SAMMEN2030

Byggenæringen er avgjørende
for å nå Norges klimamål



Vi bygger det moderne og bærekraftige Norge




SAMMEN2030

Vi bygger rammene som
former våre liv





Publisert 09.10.2023 09:18 – Oppdatert 09.10.2023 09:56

PAUL KLEI

Arbeidstilsynet: Mange entreprenører «glemmer» toalett og garderobe for begge kjønn

Publisert 09.10.2023 09:18 – Oppdatert 09.10.2023 09:56

Arbeidstilsynet opplever at svært mange entreprenører innen bygg og anlegg ikke oppfyller kravet om garderobe og toalett for kvinner, og vurderer nå å gå oftere

Hva gjenstår?

- Oppnådd mye, men fortsatt en vei å gå
- Betydelige utfordringer knyttet til bærekraft og miljøpåvirkning, digitalisering, effektivitet og mangfold.
- Viktig med koordinering og samarbeid
- Bør ha effektive strukturer for samarbeid og informasjonsutveksling.

Fem grunner til at samordnet kommunikasjon er viktig

Felles visjon og målsettinger er fortsatt viktig for å trekke i samme retning

Informasjonsdeling og beste praksis er viktig – også på kommunikasjonsområdet

Samarbeid om kommunikasjonskampanjer kan bidra til mer samskaping og innovasjon

Koordinering med offentlige instanser og interessegrupper gir mer enhetlig og effektiv kommunikasjon utad

En samlet næring vil ha styrket påvirkningskraft

Bærekraftsundersøkelsen
Kommunikasjonsplan



Kommunikasjon av undersøkelsen

- Nyttig nullpunktsanalyse
- Skal gjentas hvert år fremover
- I tråd med hva man kan forvente
- Byggenæringen ønsker å bidra, men mye arbeid gjenstår
- Avgjørende å få til godt samarbeid med myndighetene
- Bør inspirere til handling og kompetanseløft
- Økende digitaliseringsgrad gir økte muligheter til verdiskaping, nye arbeidsplasser og effektivisering



Byggenæringen

Myndigheter

Rapport?

- Hovedfunn fra undersøkelsen
- Nøkkeltall
- Forslag til tiltak fra topplederne

Internasjonal anerkjennelse

