

Kommunikasjonsplan 2025-2026

Kommunikasjonsgruppen:

Hege Njå Bjørkmann, Knut Ekern, Christian Altmann, Hege-Lill Asp, Kjell Kvarekvål, Trond Cornelius Brekke, Guro Steine, Geir Lindhjem og Roger Solheim



Byggenæringen - Norges største fastlandsnæring

100 000

BEDRIFTER SAMARBEIDER
OM BÆREKRAFTSMÅL



400 MRD

VERDISKAPING



400 000

KOMPETENTE MEDARBEIDERE



Byggenæringen er Norges største fastlandsnæring og representerer en hel verdikjede. Næringen representerer 400 000 medarbeidere fordelt på 100 000 bedrifter, og en samlet verdiskaping på 400 milliarder kroner.

Omdømmet bygger vi steg for steg – vi har etablert et godt fundament



VI ER BYGGENÆRINGEN - NORGES STØRSTE FASTLANDSNÆRING

100 000 bedrifter samarbeider om bærekraftsmål

- Vi er hjørnesteinsbedrifter i mange lokalsamfunn
- Vi er avgjørende for å nå Norges klimamål
- Vi bygger det moderne og bærekraftige Norge



VI LEVERER VELFERD OG SAMFUNNSNYTTE

400 mrd i verdiskaping

- Vi planlegger og bygger rammene som former våre liv
- Vi bidrar til beredskap og sikkerhet
- Vi bygger og vedlikeholder kritisk infrastruktur



VI SKAPER ARBEIDSPLASSE OG UTVIKLER KOMPETANSE

400 000 kompetente medarbeidere

- Vi skaper arbeidsplasser over hele landet
- Vi rekrutterer og utvikler kompetanse
- Vi jobber med inkludering og mangfold

Sterkere sammen

01

Kommunikasjonsplanen legger til grunn at alle vil tjene på at næringen fremstår mer samlet.

02

Hensikten med planen er at alle skal trekke i samme retning.

03

SAMMEN2030s bidrag er å forsterke de tiltakene som allerede gjennomføres, i henhold til de ambisjonene som er fastsatt.

Fokusområder 2025 og 2026



SAMMEN2030

Kampen om kompetansen – den største utfordringen

SIKRE KOMPETANSE

- Hvordan kan vi utvikle kompetanse i verdensklasse, som omsetter innovasjon til god praksis?
 - Hvordan kan vi utvikle og beholde kompetansen gjennom svingninger i markedet?
 - Hvordan kan vi sikre nødvendig fleksibilitet selv om næringens rammebetingelser endres?
 - Hvordan kan vi tiltrekke og utvikle lærlinger?
 - Hvordan kan vi få arbeidstakere til å stå lengre i jobb?
-

STYRKE MANGFOLDET

- Hvordan kan vi opprettholde og forsterke byggenæringens attraktivitet?
 - Hvordan kan vi sikre større mangfold?
 - Hvordan kan vi lykkes med å rekruttere fra hele befolkningen?
 - Hvordan vinner vi ungdommen?
 - Hvordan kan vi inkludere de som står utenfor arbeidsmarkedet, og hindre utenforskap?
-

ØKE VERDISKAPINGEN

- Hvordan kan vi øke verdiskapingen og effektivisere byggeprosessene ytterligere?
 - Hvordan kan vi oppnå mer ved økt innovasjon og bruk av digitale verktøy?
 - Hvordan kan vi bidra til større klimarobusthet, bedre sikkerhet og økt beredskap?
 - Hvordan kan vi utvikle nye, sirkulære forretningsmodeller?
 - Hvordan kan vi bidra med grønn industrialisering?
-

Bakgrunn for kommunikasjonsarbeidet



SAMMEN2030



Bakgrunn

Byggenæringen er Norges største fastlandsnæring, en viktig distriktsnæring, og på mange områder helt avgjørende for å nå **viktige samfunns mål**.

SAMMEN2030 har blitt **en etablert møteplass** for toppledere og kommunikasjonsledere fra hele byggenæringen, med følgende hovedmål:

- Bidra til at byggenæringen opptrer **mest mulig samlet** i spørsmål som angår omdømme og rammevilkår.
- Posisjonere byggenæringen som **fremtidsrettet, bærekraftig og verdiskapende**.
- **Bygge omdømme**, slik at rammevilkår og rekruttering ivaretas.

Gode resultater

Gjennom SAMMEN2030 har vi oppnådd gode resultater. Det har blant annet bidratt til at byggenæringen nå er en av tre næringer som har inngått klimapartnerskapsavtale med regjeringen. Det betyr at vi har en **unik mulighet** til å påvirke næringens rammebetingelser i det grønne skiftet. Vi ønsker å skape **flere slike muligheter**.

Arbeidet i SAMMEN2030

Hovedfokus for SAMMEN2030 i 2025 og 2026 vil være **kompetanse, mangfold og verdiskaping**, slik det er beskrevet i strategidokumentet.

Den røde tråden i dette er å øke byggenæringens produktivitet og verdiskaping med den arbeidskraften som er tilgjengelig. Vi vet at kampen om hoder og hender blir stadig hardere, og at vår evne til å rekruttere fra hele befolkningen, utvikle kompetanse, og bli mer effektive, vil være **avgjørende for fortsatt vekst** for vår næring.

Arbeidet med disse feltene er også tett knyttet sammen med **byggenæringens attraktivitet**.

Hvis vi lykkes på disse fokusområdene, vil vi gjøre byggenæringen til et mer attraktivt sted å jobbe. Og blir næringen mer attraktiv øker tilgangen på den kompetansen vi trenger.

Kommunikasjonsarbeidet

Kommunikasjonsarbeidet skal **bygge opp under hovedmål og hovedfokus** for SAMMEN2030.

SAMMEN2030 har utarbeidet noen **felles budskap**. Disse ligger til grunn for kommunikasjonsarbeidet.

De rundt 50 deltakerne i SAMMEN2030 utgjør noen av landets mest toneangivende bedrifter og organisasjoner. Alle har **sterke stemmer**, og alle har **en historie å fortelle**. Dette er en ressurs vi må benytte oss av.

Ved å ta i bruk **felles kjernebudskap**, felles hashtags, og noen felles grafiske elementer, styrker vi byggenæringens mulighet til å **nå gjennom** med sine budskap.

Byggenæringens signatursetninger



SAMMEN2030

Byggenæringen er avgjørende
for å nå Norges klimamål



Vi bygger det moderne og bærekraftige Norge



Vi bygger rammene som
former våre liv



Kommunikasjonsplan



SAMMEN2030

Kommunikasjonsplan 2025 og 2026

Bakgrunn

Byggenæringen må opptre samlet for å nå viktige mål.

Behov for felles kommunikasjon

Kommunikasjonsplanen skal bidra til å:

- Samle byggenæringen rundt viktige budskap
- Synliggjøre byggenæringens arbeid og resultater
- Vise frem bedriftenes beste praksis

Fokusområder 2025 og 2026

- Kompetanse
- Mangfold
- Verdiskaping

Kommunikasjonsarbeidet

Visjon

- Bidra til å gjøre byggenæringen til Norges mest attraktive næring

Målgrupper

- Egne ansatte
- Elever og de som påvirker dem i yrkesvalg
- Unge arbeidstakere
- Myndigheter

Status i dag

- Vi bør ved inngangen til 2025 ha en status for hvordan næringen scorer på viktige fokusområder, evt på helheten (mest attraktiv).
- Vi anbefaler å sammenfatte tilgjengelig informasjon

Overordnede grep

- Bidra til å lære av de beste
- Gjøre det som er bra bedre kjent

Tiltak

- Formulere et tydelig felles budskap rundt fokusområdene for 2025 og 2026
- Utfordre toppledere i SAMMEN2030 til å få produsert minimum én historie fra egen virksomhet som viser hvordan de jobber med fokusområdene.
- Konkurransen om beste historie/oppslag?
- Alle historier må benytte noen av de felles budskapene som er utviklet
- Alle historier på sosiale medier må bruke samme hashtag (og visuelle elementer?)
- Gjøre ferdig poster som publiseres på SoMe umiddelbart etter hver samling
- Utarbeide presentasjoner som alle kan bruke
- Lage et opplegg for bedriftsbesøk i valgkampen
- Etablere en budskapsbank med gode eksempler
- Søke samarbeid med/forsterke andre initiativ som f eks Ung i Bygg og Anlegg, Diversitas mm