Oppsummering av samling for toppledere og kommunikasjonsledere

11. november 2026
Næringslivets Hus, Oslo
Moderator: Hege Njå Bjørkmann, EVP Communications & Corporate Affairs i Norconsult

Velkommen
Steinar Skjerdingstad, leder av styringsgruppen og administrerende direktør i Arkitektbedriftene

- Siste planlagte samling i SAMMEN2030, som er det forumet med bredest deltakelse fra hele næringen. I dag skal vi gjøre opp status og se på veien videre.
- Det er krevende tider, og da er det viktig at vi samles for å se hva vi kan gjøre i fellesskap.
- Byggenæringen er den største og viktigste fastlandsnæringen, blant annet viktig for beredskap og forsvar
- Kommunikasjon, omdømme felles budskap har vært viktig, og spesielt at vi har fått på plass budskap som hele næringen bruker.

Fakta om byggenæringen fra et kommunikasjonsperspektiv
Hege Njå Bjørkmann:

- Lagt til grunn at byggenæringen er tjent med å jobbe i samme retning
- Enighet om noen fokusområder
    - Felles faktagrunnlag
    - Bærekraft og klima
    - Kompetanse, mangfold og verdiskaping
- Felles faktagrunnlag: Byggenæringen er 400 000 medarbeidere, 100 000 bedrifter, og 400 mrd i verdiskaping
- Skal være stolte av at vi har fått mye av dette til å feste seg.
- Fokus fra problemnæring til en del av løsningen for klimautfordringene, blant annet gjennom klimapartnerskapet.
- Har også skjedd mye positivt rundt mangfold, etter at dette ble et fokusområde.
- Har fått til mye, men mye gjenstår.

Klimapartnerskapet: Hva har vi fått til og hva gjenstår?
Innledning ved Guro Hauge i NHO Byggenæringen:

- Byggenæringen fikk det første klimapartnerskapet med regjeringen
- Gjennom klimapartnerskapet har byggenæringen gått fra motpart til medspiller
- Resultater: Klimakrav i TEKen, sektorspesifikke krav i offentlige anskaffelser som sikrer mer enhetlighet, veikart for utslippskutt i hele verdikjeden, osv.
- Jobber på en annen måte nå, blant annet gjennom direkte dialog med embetsverket.
- Avtalen går ut til jul, men myndigheten ønsker å utvide samarbeidet fordi de ser at det er verdifullt.

Paneldiskusjon moderert av Charlotte Marie Trovaag i Rambøll og Guro Steine i GK Gruppen, med Stein Ivar Hellestad i Skanska, Rasmus Nord i Sweco, Amund Tøftum i AF Gruppen og Katharina Bramslev i LINK Arkitektur:

- Mest optimisme på lengre sikt når det gjelder klimamålene.
- Omstilling krever forutsigbare rammevilkår, tydelige prioriteringer og ledere som tar ansvar for implementering og måling.
- Store bedrifter må ta et særlig ansvar for grønn omstilling. De har ressurser, kompetanse og muligheter til å drive innovasjon og dele kunnskap.
- Utslippskutt og kostnadsreduksjoner kan gå hånd i hånd. Viktig å se hele verdikjeden under ett. Blir mer krevende jo nærmere nullutslipp man kommer.
- 2020-tallet vil bli stående som et tiår da byggenæringen gjennomgikk store endringer.
- Alle ønsker å videreføre partnerskapsavtalen etter 2026, med vekt på samarbeid, tydelig retning, høyere tempo og konkret gjennomføring.

Hvem skal bygge Norge? Kompetanse, mangfold og rekruttering
Panelsamtale moderert av Knut Ekern i AF Gruppen og Alexander Tunby Rosseland i LPO Arkitekter, med Tore Bakke i Bravida, Kristin Olsson i Multiconsult Norge, Anne Thorbjørnsen i Veidekke og Trond Hagerud i Mapei:

- Byggenæringen trenger flere fagfolk og må ta større ansvar for egen kompetansebygging. Lærlingordninger, samarbeid med utdanningsinstitusjoner og tidlig innsats for å vekke interessen hos barn og unge blir stadig viktigere.
- Kunstig intelligens vil overta mange av de enklere arbeidsoppgavene som tradisjonelt har vært viktige i opplæringen. Det krever nye læringsløp, med større vekt på helhetsforståelse, kritisk tenkning, faglig kompetanse og ledelse.
- Den sikkerhetspolitiske situasjonen og behovet for å beskytte kritisk infrastruktur gjør sikkerhetskompetanse stadig viktigere. Samtidig må næringen håndtere klimaendringene. Skjerpede sikkerhetskrav kan også skape dilemmaer knyttet til mangfold og rekruttering.

- Kompetanse og innovasjon utvikles gjennom krevende prosjekter, kunnskapsdeling og langsiktige relasjoner. Næringen må samarbeide tettere, stille krav til hverandre og vurdere kostnader og verdiskaping i hele verdikjeden, fremfor å optimalisere hvert enkelt ledd.
- Næringen må bli flinkere til å fremsnakke hverandre, synliggjøre gode prestasjoner og skape attraktive arbeidsplasser. Mobilitet, hospiteringsordninger, utviklingsmuligheter og et godt arbeidsmiljø kan bidra til å både rekruttere og beholde dyktige medarbeidere.

Byggenæringen mot 2030: Hvordan trekker vi i samme retning
Panelsamtale moderert av Hege-Lill Hagen Asp i RIF og Kristian Nilsplass i AF Gruppen, med Egil Hogna i Norconsult, Marianne Gjertsen Ebbesen i OBOS, Eirik André Gjelsvik i Backe og Marius Hauland Næss i Snøhetta:

- Panelet hadde tro på at kunstig intelligens kan gi betydelige besparelser, effektivisere arbeidsprosesser og bidra til bedre løsninger. Samtidig er det usikkerhet om forenklingen og omstillingen går raskt nok.
- KI må brukes til å optimalisere verdien av det som bygges, ikke bare redusere kostnader. Fagkompetanse og menneskelig vurdering vil fortsatt være avgjørende. Hele verdikjeden må samarbeide for å realisere gevinstene.
- Enklere standardkontrakter for små prosjekter og bedre samspillskontrakter for store prosjekter kan bidra til lavere kostnader og høyere kvalitet. Kontraktene må stimulere til innovasjon, teknologibruk og samarbeid.
- Til tross for samarbeid om konkrete tiltak opplever næringen begrenset politisk gjennomslag. Interessekonflikter og manglende tillit er utfordringer.
- Etterlyste sterkere lederskap, raskere prosesser og bedre insentiver for klima, kvalitet og innovasjon.

Samtaler rundt bordene: Hva tar vi med oss videre?
1. Hva er det mest verdifulle dere tar med dere fra sammen2030?

- En mer samlet byggenæring. SAMMEN2030 har bidratt til å samle aktører fra hele verdikjeden om felles mål, interesser og utfordringer.
- En verdifull møteplass for toppledere. Samarbeidet har skapt nettverk, styrket relasjoner og gitt økt forståelse og respekt mellom ulike deler av næringen.
- En tydeligere felles stemme. Felles fakta, budskap og kommunikasjon har gjort det mulig å opptre mer samlet og styrke næringens gjennomslagskraft.
- Bedre omdømme og økt stolthet. Samarbeidet har bidratt til å synliggjøre byggenæringens betydning for samfunnet, løfte frem positive historier og bygge tillit.
- Større politisk påvirkningskraft. Felles mål og koordinert innsats har gitt konkrete resultater, blant annet klimapartnerskapet med myndighetene.

2. Hva bør toppledere i byggenæringen samarbeide om i årene som kommer?

- Redusere kostnader og øke produktiviteten. Finne løsninger som reduserer byggekostnadene, effektiviserer planlegging og gjennomføring og gir mer verdiskaping.
- Styrke samarbeidet i verdikjeden. Utvikle bedre samhandlings- og kontraktsmodeller, med mer balansert fordeling av risiko og gevinster, økt tillit og færre konflikter.
- Satse på teknologi og effektivisering. Samarbeide om digitalisering, kunstig intelligens, standardisering, industrialisering og bedre informasjonsflyt.
- Sikre kompetanse og rekruttering. Gjøre næringen mer attraktiv, utvikle nødvendig kompetanse og samarbeide om rekruttering, talentutvikling og fremtidens kompetansebehov.
- Samle næringen om tydelige prioriteringer. Videreføre samarbeidet og stå sammen om noen få viktige saker, blant annet rammebetingelser, klima, boligbygging og beredskap. Styrke dialogen med myndigheter og byggherrer og omsette felles ambisjoner til konkrete tiltak.

SAMMEN2030: Fra start til mål:

Nina Solli i NHO Byggenæringen og Liv Kari Skudal Hansteen i RIF oppsummerte:

Hva har vi oppnådd?

- Gjennom langsiktig og systematisk arbeid har vi sammen løftet frem næringens betydning for samfunnet. Gode historier, fakta og dokumentasjon har vært viktige virkemidler for å skape forståelse, tillit og stolthet.
- Samarbeidet mellom toppledere, organisasjoner og kommunikasjonsmiljøer har gitt næringen en tydeligere stemme og et bedre grunnlag for å påvirke samfunnsutviklingen.
- Ved å stå samlet har næringen kunnet fremme felles krav og initiativer, blant annet knyttet til klimakrav i TEK. Samarbeidet har vist verdien av å opptre som én næring.

Hva må vi gjøre videre?

- Fortsette arbeidet med å synliggjøre byggenæringen som en av Norges viktigste næringer. Bygge tillit, løfte frem de gode historiene og vise unge hvilke muligheter næringen tilbyr.
- Bygge videre på det som er oppnådd, styrke partnerskapet med myndighetene og samle næringen om felles prioriteringer. Økt oppmerksomhet på kostnader, konkurransekraft og gjennomføring blir viktig fremover.