



SAMMEN2030:

Oppsummering av samling for toppledere og kommunikasjonsledere

Tid: 16. oktober 2025

Sted: Bygg Reis Deg, Nova Spektrum

Velkommen

- Steinar Skjerdingsstad, Arkitektbedriftene, leder av styringsgruppen for Sammen2030
- Minnet om at SAMMEN2030 samler hele verdikjeden – over 100 000 bedrifter, 400 000 ansatte og 400 milliarder i verdiskaping.
- Takket alle som bidro til å gjøre byggenæringen til en av Norges mest samfunnsviktige næringer.
- Tema for samlingen: Kan byggenæringen bli Norges mest attraktive næring?
- Vår felles oppgave er å bygge tillit – mellom bedrifter, aktører og samfunnet.
- Målet: å gå fra «Norges største fastlandsnæring» til «Norges mest attraktive næring».

Et blikk utenfra: Hva kjennetegner de mest attraktive næringene?

- Samtale mellom Guro Steine (GK) og Ole Christian Apeland (Apeland)
- Attraktivitet handler om hvordan man blir oppfattet av mennesker – ikke bare politikk og økonomi.
- Byggenæringen har stort potensial: Den bygger landet, skaper verdier og gir arbeidsplasser på alle nivåer.
- Utfordring: Næringen fremstår ofte som lukket og tradisjonell, lite synlig for unge og utenforstående.
- Muligheter:
 - Synliggjør mangfoldet av yrker og karriereveier.
 - Bruk historiefortelling, kultur og menneskene bak prosjektene.
 - Åpne byggeplasser og vis frem hvordan verdier skapes.
 - Bruk humor og populærkultur – kanskje en «byggenæringens reality-serie» for å vise stolthet og yrkesglede.
- «KI kan ikke bygge hus alene – byggenæringen vil alltid være en evighetsnæring.»

Kåring av Byggenæringens beste historie 2025

Seks finalister presenterte sine bidrag:

- Statsbygg: Čoarvemáttá, Kautokeino
- RIF: Å få “Kathrine” tilbake er vår viktigste jobb
- Mapei: Matteknekker ´n
- Hæhre: Fremtidens Skole
- GK: Flere lærlinger innen byggautomasjon
- Construction City Cluster talentprogram (OBOS, Multiconsult og Backe)

Vinner ble Hæhre – for prosjektet “Fremtidens skole i bedrift”

Juryleder Trond Cornelius Brekke (NHO Byggenæringen/Strategisk råd for kommunikasjon i SAMMEN2030) trakk frem følgende punkter fra juryens begrunnelse:

- Kobler skole, næringsliv og lokalsamfunn.
- Gir ungdom med utenforskap en ny vei inn i arbeidslivet.
- Prosjektet skaper konkret verdi, reell inkludering og ny rekruttering til næringen.

Panelsamtale: Hva skal til for å nå visjonen om å være Norges mest attraktive næring?

Deltakere: Runar Hansesætre (Ahlseil), Camilla Amundsen (Rambøll), Silje Marie Kvilhaug (Yngres Råd Norconsult), Margrethe Gjessing (NHO Byggenæringen)

Moderator: Arve Brekklus, Bygg.no

Hovedpunkter:

- Attraktivitet starter innenfra:
 - Næringen må tro på seg selv og vise frem det den faktisk gjør.
- Mangfold og likestilling:
 - Kvinner og unge må se at de hører hjemme i byggenæringen.
- Kommunikasjon:
 - Vi må snakke på et språk folk forstår – ikke bare “fastlandsnæring” og “rammevilkår”.
 - Fortell historier om mennesker, ikke bare prosjekter.
- Kompetanse og rekruttering:
 - Det er ikke bare kamp om oppdrag, men kamp om folk.
 - Yrkesfag, lærlinger og alternativ kompetanse må løftes frem.
 - Næringen må tiltrekke folk fra hele samfunnet, også de som står utenfor arbeidslivet.
- Omdømme:
 - Politikken og pressen må ikke få definere oss.
 - Vi må eie fortellingen om hvem vi er – en næring som bygger trygghet, bærekraft og fellesskap.

Samtaler rundt bordene – hovedfunn

Deltakerne fikk to spørsmål: Hvilke barrierer står i veien for at byggenæringen skal bli Norges mest attraktive næring, og hvilke historier bør fremheves.

De skriftlige svarene kan oppsummeres slik:

- Deltakerne identifiserte flere sentrale hindringer for å nå byggenæringens visjon, blant annet et svakt omdømme, fragmentering i næringen, fysiske arbeidskrav og utfordringer med rekruttering som følge av lav status, og avhengighet av utenlandsk arbeidskraft.
- Et tilbakevendende tema var behovet for bedre historiefortelling for å løfte frem de positive sidene og suksessene i næringen.
- Blant historiene som bør fremheves, er de mange karrieremulighetene, inkludering, den konkrete og varige verdien av arbeidet, samt næringens avgjørende rolle i å bygge og opprettholde samfunn og infrastruktur.
- Mange trakk også frem byggenæringens fleksibilitet, utviklingsmuligheter og dens viktige bidrag til Norges vekst og bærekraft.

I den muntlige oppsummeringen ble følgende punkter vektlagt:

Spørsmål 1: Hvilke barrierer står i veien for at byggenæringen skal bli Norges mest attraktive næring?

- Mangel på tydelig identitet og felles budskap.
- Utdatert språk og tradisjonelt omdømme.
- For lite synlighet av mangfold, karriereveier og samfunnsbidrag.
- For mange useriøse aktører får prege bildet.

Spørsmål 2: Hvilke historier må vi fortelle mer av?

- Fortelle flere ekte historier om menneskene bak prosjektene.
- Vise frem at næringen skaper mening, stolthet og bærekraft.
- Løfte frem unge stemmer og rollemodeller.
- Øke samhandling mellom bedrifter, utdanning og kommuner.
- Ta større eierskap til kommunikasjonen – omdømme bygges innenfra.

Avsluttende ord

Liv Kari Skudal Hansteen (RIF) og Nina Solli (NHO Byggenæringen)

- SAMMEN2030 har blitt en reell kraft for felles løft i byggenæringen.
- Vi må fortsette å fortelle historiene som viser hvordan byggenæringen bygger Norge – hver dag.
- Omdømme skapes ikke i fremtiden – det bygges hver eneste dag.
- Neste år blir det to samlinger med mer arbeid på dagtid – for enda mer konkret handling og oppfølging.